

TechnologieMonitoring

Ausgangslage und Ziele

Innovative Produkte bestehen aus immer mehr unterschiedlichen Technologien. Das hierfür notwendige Wissen aufzubauen, überfordert die Ressourcen der Unternehmen in zunehmendem Maß.

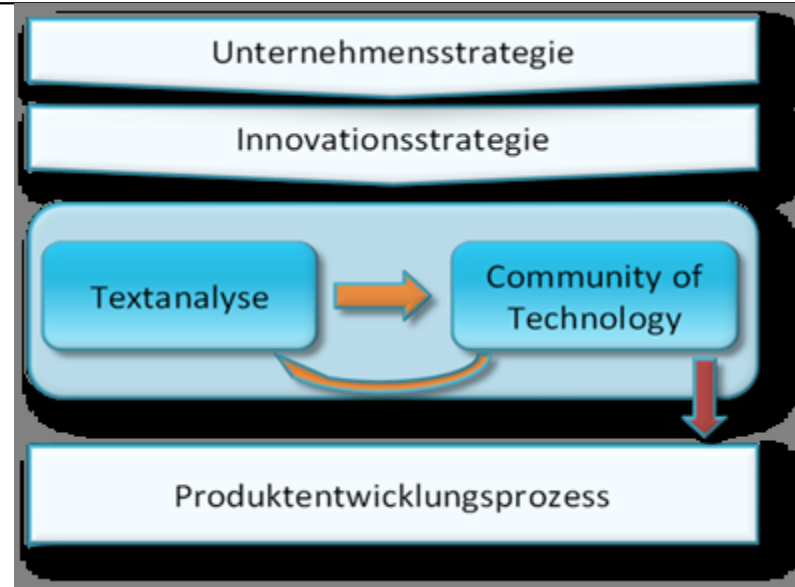
Die Unternehmen werden durch das Technologie Management in die Lage versetzt, Technologien identifizieren und beurteilen zu können, die nicht zu den Kernkompetenzen des Unternehmens zählen, aber zukünftig für die eigenen Produkte relevant werden könnten.

Vorgehen

Das TechnologieMonitoring besteht aus zwei wesentlichen Elementen:

1. Ontologiebasierte Textanalyse:

Der verfügbare Textkorpus wird durch halbautomatische Verfahren analysiert und aufbereitet. Abhängig von der verwendeten Software können Cluster gebildet, Relevanzlisten erstellt, Phrasen extrahiert und eine graphische Darstellung (Begriffsnetz) entwickelt werden.



2. Vertiefung der Ergebnisse durch Experten:

Die durch die Textanalyse erzielten Ergebnisse fließen als Input in die Communities of Technology ein. Diese Netzwerke von Fachexperten haben die Aufgabe, die Textanalyse zu interpretieren und auf Basis ihres Erfahrungswissens fundierte Aussagen bezüglich der Relevanz und Entwicklung von Technologien abzuleiten.

Ergebnisse und Nutzen

- Identifizierung zukünftig relevanter Technologien
- Regelmäßige Analyse der relevanten Veröffentlichung
- Halbautomatische Analyse umfangreicher Datenbestände
- Fundierte Beurteilung des Innovationspotenzials neuer Technologien für bestehende oder neue Produkte