

Innovationen fördern

InnovationCard

Ausgangslage und Ziele

Innovationen bilden die Grundlage der Wettbewerbsfähigkeit europäischer Unternehmen. Der Schlüssel dazu liegt in der Kontrolle der Gestaltungsfelder, die indirekt auf den Innovationsprozess einwirken, wie beispielsweise die Kompetenz- und Wissensentwicklung der Mitarbeiter, die Innovationskultur oder die Innovationsstrategie.

Mit der InnovationCard steht ein Verfahren zur Verfügung, um diese Gestaltungsfelder gezielt zu analysieren und die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens weiter zu steigern.

Vorgehen

Anhand von neun Gestaltungsfeldern werden die Erfolgsfaktoren und Indikatoren ermittelt, anhand derer der aktuelle Zustand und die Entwicklungsfortschritte innerhalb eines Gestaltungsfeldes gemessen werden. Darauf aufbauend werden ein Messplan sowie ein Umsetzungskonzept entworfen, womit die InnovationCard als operatives Bewertungssystem eingesetzt werden kann.



Vorgehensweise zur Steigerung der Innovationsfähigkeit

Im operativen Betrieb werden dann regelmäßig Daten erhoben und analysiert sowie entsprechende Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet.

Auf Basis von Standarderfolgsfaktoren und institutsspezifischen Erfolgsfaktoren entsteht ein Kennzahlensystem, dessen Einrichtung und Verfolgung zu einer systematischen Steigerung der Innovationsfähigkeit führt.

Ergebnisse und Nutzen

- Transparenz über die Erfolgsfaktoren für die eigene Innovationsfähigkeit,
- Eine systematische Vorgehensweise zur gezielten Steuerung der Erfolgsfaktoren,
- Hinweise auf konkrete Maßnahmen zur Steigerung der Innovationsfähigkeit.